

# Mediainformationen 2010

Preisliste Nr. 25  
gültig ab 01. Oktober 2009

## Inhalt

Titelcharakteristik – GIS.BUSINESS	2
Titelcharakteristik – GIS.TRENDS+MARKETS	3
Titelcharakteristik – GIS.SCIENCE	4
Termine / Verbreitung	5
Anzeigen & Advertorials	6
Paket-Angebote	7
Einhefter / Beilagen	8
Kleinanzeigen & Auflagen	9
Konditionen	10
Druckunterlagen	11
Internet – <a href="http://www.gis-biz.de">www.gis-biz.de</a>	12–13
Kontakt / AGB	14–15



# Titelcharakteristik

**GIS.BUSINESS** ist das Magazin für Geoinformationstechnologie im deutschsprachigen Raum.

Es wird durch die Fachzeitschrift **GIS.SCIENCE** und die Sonderausgabe **GIS.TRENDS+MARKETS** ergänzt.

Das Wirtschaftsmagazin **GIS.BUSINESS** berichtet 6x jährlich fundiert über innovative technische Entwicklungen und stellt praktische Anwendungen in Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft vor.

Thematisch wird die gesamte Prozesskette abgedeckt, von der Datenerhebung über Analyse und Auswertung bis zur Visualisierung. Aktuelle Berichte, Interviews, Nachrichten und Meinungen garantieren einen umfassenden Branchenüberblick.

## Zielgruppe

**GIS.BUSINESS** wendet sich an markteteiligte Entscheidungsträger, Hersteller, Systemhäuser, GIS-Berater, Ingenieurbüros, GIS-Verantwortliche der Verwaltung, Marketing- und IT-Leiter sowie Geschäftsführer der Anwenderbranchen.



# Titelcharakteristik

Das Magazin **gis.TRENDS+MARKETS** ist eine Sonderausgabe der **gis.BUSINESS**. Es besteht aus redaktionellen Beiträgen und Advertorials.

Durchweg zweisprachig in Deutsch und Englisch produziert, zeigt das Magazin 2x jährlich einen Branchenquerschnitt im zeitlichen Kontext mit den Branchen-Events CeBIT und INTERGEO. Die Verteilung erfolgt bereits im Vorfeld der Veranstaltung und erschließt neue Wege im Besuchermarketing.

Die redaktionellen Beiträge befinden sich in der ersten Hälfte der **gis.TRENDS+MARKETS**. In der zweite Hälfte ist Platz für Ihr Advertorial. Hier veröffentlichen wir Ihre Texte mit redaktionellem Charakter im gewohnten „look and feel“ der Zeitschrift.

Eine ideale Möglichkeit, komplexe Themen in Wort und Bild, umfassend und optisch ansprechend, einem breiten Leserkreis darzustellen.

## Zielgruppe

**gis.TRENDS+MARKETS** informiert Interessenten und Besucher bereits im Vorfeld der CeBIT und INTERGEO. Aber auch Geschäftsführer, Einkaufsleiter und Marketingentscheider, die nicht täglich mit Geo-Informationen zu tun haben, werden durch das Magazin angesprochen und über die „Markets“ informiert.



# Titelcharakteristik

Hauptgewicht der Fachzeitschrift **gis.SCIENCE** liegt auf der Darstellung und Diskussion wissenschaftlicher Forschungsergebnisse aus der Geoinformatik.

Ein hochkarätiges und unabhängiges Editorial-Board informiert über neueste Forschungsthemen.

An der Schnittstelle von Forschung und Wirtschaft bietet GIS.SCIENCE einen interdisziplinären Wissenstransfer zu den vielfältigen Anwendungen.

## Zielgruppe

Die Fachzeitschrift GIS.SCIENCE richtet sich an Spezialisten in Wissenschaft, Forschung und Anwendung.



---

<b>gis.SCIENCE</b>	<b>erscheint am</b>
Ausgabe Nr. 1	30.03.2010
Ausgabe Nr. 2	27.05.2010
Ausgabe Nr. 3	02.09.2010
Ausgabe Nr. 4	02.11.2010

# Termine · Verbreitung

#	Termine	Titelthema	Branchenfokus	Produktfokus	Messen
1	ET: 23.02.10 AS: 02.02.10	<b>GIS.TRENDS+MARKETS</b>	Der CeBIT-Guide	Branchenüberblick zur CeBIT	CeBIT, Hannover 02.03.-06.03.10
2	ET: 25.03.10 AS: 04.03.10	Umwelt- und Katastrophenschutz	Land- und Forstwirtschaft	Die neuen GIS Handhelds	KOMCOM Essen 23.03.-24.03.10
3	ET: 27.04.10 AS: 06.04.10	GIS im Public Sector	Satellitennavigation	Großformat-Drucker	KOMCOM Karlsruhe 04.05.-05.05.10
4	ET: 27.05.10 AS: 06.05.10	Geodatenerfassung, Laserscanning	Transport- und Logistikbranche	GIS im Web	
5	ET: 01.07.10 AS: 10.06.10	Transport, Verkehr, Logistik	Energiewirtschaft	Mobile Assistants	AGIT, Salzburg 07.07.-09.07.10
6	ET: 21.09.10 AS: 31.08.10	<b>GIS.TRENDS+MARKETS</b>	Der INTERGEO-Guide	Branchenüberblick zur INTERGEO	INTERGEO, Köln 05.10.-07.10.10
7	ET: 26.10.10 AS: 05.10.10	GIS International	Verwaltung	Mobile Datenerfassung	
8	ET: 30.11.10 AS: 09.11.10	Energie und Versorgung	Bau- & Immobilien-Wirtschaft	GIS für Kommunen	

Fester Bestandteil in allen **gis.BUSINESS** sind die News-Rubriken: Earth, Energy, Logistics, Sales und Public. Redaktionsschluss ist jeweils 1 Woche vor Anzeigenschluss, bei **GIS.TRENDS+MARKETS** sind es 2 Wochen.

# Anzeigen · Advertorials

<b>Anzeigen</b> Format	<b>Satzspiegel</b> [mm]		<b>Anschnitt*</b> [mm]		<b>vierfarbig (4c)</b> netto
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1-Seite	185	262	210	297	2.900 €
Umschlagsseiten	185	262	210	297	3.500 €
1/2 hoch außen	90	262	100	297	1.600 €
1/2 quer unten	185	131	210	146	1.600 €
1/3 hoch außen	59	262	69	297	1.100 €
1/3 quer unten	185	88	210	103	1.100 €
1/4 quer unten	185	65	210	80	870 €

\* Anzeigen im Anschnitt zuzüglich 5 mm Beschnittzugabe an jeder angeschnittenen Seite.

<b>Advertorials</b>	in der <b>GIS.TRENDS+MARKETS</b>	netto
1/1-Seite	Deutsch und Englisch	1.950 €
2/1-(Doppelseite)	Deutsch und Englisch	3.200 €
1/2-Seite	Deutsch und Englisch	1.100 €
1/4-Seite	Deutsch und Englisch	550 €

(Auf Wunsch inklusive Übersetzung)

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MWSt.

# Paket-Angebote

#	Paket-Größe Zeitschrift	Format	GIS.Paket L		GIS.Paket XL		GIS.Paket XXL	
			Größe	Netto	Größe	Netto	Größe	Netto
1	<b>GIS.TRENDS+MARKETS</b>	Advertorial	1/2	1.250 €	1/1	1.950 €	2/1	3.200 €
2	<b>GIS.BUSINESS</b>	Anzeige	1/2	1.600 €	1/2	1.600 €	1/1	2.900 €
3	<b>GIS.BUSINESS</b>	Anzeige			1/2	1.600 €	1/1	2.900 €
4	<b>GIS.BUSINESS</b>	Anzeige	1/2	1.600 €	1/2	1.600 €	1/1	2.900 €
5	<b>GIS.BUSINESS</b>	Anzeige			1/2	1.600 €	1/1	2.900 €
6	<b>GIS.TRENDS+MARKETS</b>	Advertorial	1/2	1.250 €	1/1	1.950 €	2/1	3.200 €
7	<b>GIS.BUSINESS</b>	Anzeige	1/2	1.600 €	1/2	1.600 €	1/1	2.900 €
8	<b>GIS.BUSINESS</b>	Anzeige	1/2	1.600 €	1/2	1.600 €	1/1	2.900 €
?	<b>GIS.BUSINESS</b>	Stellenanzeige			1/2	1.120 €	1/1	2.030 €
Gesamtumfang			2,5	7.300 €	5,5	14.620 €	11	25.830 €
<b>Rabatt</b>			<b>15%</b>	1.095 €	<b>20%</b>	2.924 €	<b>30%</b>	7.749 €
Angebotspreis				6.205 €		11.696 €		18.081 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MWSt.

# Einhefter · Beilagen

## Einhefter

Format	80-135g/m <sup>2</sup>	136-180g/m <sup>2</sup>
1 Blatt (2 Seiten)	2.900 €	3.300 €
1 Blatt mit Klappe	4.350 €	5.000 €
2 Blatt (4 Seiten)	5.080 €	5.840 €

Rabatte: Einhefter werden rabattiert, dabei entsprechen 2 Seiten Einhefter einer Anzeigenseite.

## Beilagen

Gewicht	5 bis 25 g	je weitere 5g
Preis pro 1000 Stück (inklusive Porto!)	200 €	20 €
Aufpreis für manuelles Beilegen (pro 1000 Stück)	65 €	

Rabatte: Beilagen werden nicht rabattiert.

**Anlieferadresse** abcdruck GmbH, Waldhofer Straße 19, 69123 Heidelberg  
mit dem Vermerk „Für GIS-BUSINESS Nr. \_\_\_“

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MWSt.

# Kleinanzeigen · Auflagen

<b>Branchenbucheintrag</b>	(nur für Dienstleister, lokale Entwicklungs- oder Vertriebspartner etc.)	
	1/4-Seite, 6x pro Jahr	2.640 €
	1/8-Seite, 6x pro Jahr	1.680 €
<b>Stellenanzeigen</b>	Stellenangebote	30 % Rabatt
	Stellengesuche	50 % Rabatt
	Chiffre, inkl. Offertenporto	17 €
<b>Sonderanzeigen</b>	Seminare, Veranstaltungen etc.	30 % Rabatt

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MWST.

Auflagen	Exemplare	Ausgaben	Exemplare
<b>GIS.BUSINESS</b>	5.500	6	
<b>GIS.SCIENCE</b>	1.500	4	
<b>GIS.TRENDS+MARKETS</b>	12.000	2	
<b>Gesamt</b>		<b>12</b>	<b><u>63.000</u></b>

# Rabatte · Zuschläge · Zahlungsbedingungen

---

<b>Malstaffel:</b>	3 mal	3 %	<b>Mengenstaffel:</b>	3 Seiten	5 %
	6 mal	5 %		6 Seiten	10 %
	9 mal	10 %		9 Seiten	15 %
	12 mal	15 %		12 Seiten	20 %

---

<b>Nicht rabattierfähig</b>	Beilagen und Advertorials		
<b>Agenturprovision</b>	15 % auf alle Anzeigen, Beilagen und Einhefter		
<b>Anschnittzuschlag</b>	für 1/1-Seite	kostenlos	
	für 1/2, 1/3, 1/4-Seite	10 %	
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Zahlbar innerhalb 8 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb 14 Tagen nach Rechnungseingang netto Ust-Ident-Nr.: DE 227 235 728		
<b>Bankverbindungen</b>	Sparkasse Heidelberg	BLZ: 672 500 20	Kto.-Nr. 9 114 769
	IBAN: DE 83 6725 0020 0009	1147 69	BIC: SOLADES1HDB
	Volksbank Wiesloch	BLZ: 672 922 00	Kto.-Nr. 31 055 407
	IBAN: DE 53 6729 2200 0031	0554 07	BIC: GENODE61WIE

---

<b>Anlieferung</b>	Bitte liefern Sie Ihre digitalen Druckunterlagen als PDF-Datei nach PDF/X3-Standard, möglichst per E-Mail.
<b>Farbraum</b>	Bitte verwenden Sie zur Profilierung Ihrer Daten "ISOUncoated.icc". Wir verweisen auf die ICC-Profile der ECI. Kostenloser Download: <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> .
<b>Datenübertragung</b>	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@abcverlag.de">anzeigen@abcverlag.de</a> FTP: <a href="ftp://mail.abcverlag.de">ftp://mail.abcverlag.de</a> , Benutzer: <i>Anzftp</i> , Passwort: <i>abcanzeigen</i> (Bei Datenübertragung per FTP senden Sie uns bitte parallel eine E-Mail.)
<b>Dateibezeichnung</b>	Bezeichnen Sie Ihre Daten bitte mit der Ausgabennummer und dem Zusatz der jeweiligen Publikation – für GIS.BUSINESS „GB" (z.B.: <i>Dateiname_0310_GB</i> ).
<b>Digital-Proof</b>	Zur sicheren Farbproduktion benötigen wir einen Farbproof mit aktuellem Forga-Medienkeil. Dieser Proof ist für die Papierklasse 4 nach ISOUncoated herzustellen.
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset – 70er Raster – CMYK-Euroskala – Klebebindung
<b>Papier</b>	Umschlag: 170g Bilderdruck, holzfrei, weiß, glänzend gestrichen Inhalt: 90g Bilderdruck, holzfrei, weiß, matt gestrichen

## GIS.biz – Geoportal

- gezieltes Suchen per Schlagwort oder per Volltext-Recherche im PREMIUM-ARCHIV nach Artikeln der letzten 4 Jahre
- Forschungsergebnisse und Diplomarbeiten
- Kostenloser Newsletter

...und vieles mehr!



# Online-Preise

Banner	Platzierung	pro Monat
Superbanner	oberhalb der Seite	380,-€
Button	unterhalb Navigation	250,-€

(genaue Formate auf Anfrage)

## Newsletter

Platzieren Sie Ihre Textanzeige in unserem 14-tägigen Newsletter.

Ob Firmennews, Produktmeldungen, Einladungen zu Events – punktgenaue Zielgruppenansprache inmitten von redaktionellen, aktuellen Beiträgen.

Ihre Textanzeige wird außerdem in den „News“ veröffentlicht und bleibt somit recherchierbar.

Preis pro Meldung	185,-€
Preis für 4 Meldungen	590,-€

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MWSt.



# Kontakt

## **Verlag**

abcverlag GmbH  
Waldhofer Straße 19  
D-69123 Heidelberg

info@abcverlag.de  
www.abcverlag.de

Telefon: +49 (0) 62 21 / 757 04-0  
Telefax: +49 (0) 62 21 / 757 04-109

## **Geschäftsführung**

Dirk Schmidbauer

info@abcverlag.de

Telefon +49 (0) 62 21 / 757 04-100

## **Chefredaktion**

Monika Rech  
Gutenbergstraße 63a  
D-50823 Köln

monika.rech@abcverlag.de

Telefon +49 (0) 221 / 93 11 92 86  
Telefax +49 (0) 221 / 800 44 85

## **Anzeigenleitung**

Matthias Knecht

matthias.knecht@abcverlag.de

Telefon +49 (0) 62 21 / 757 04-105

## **Anzeigenservice**

Ingrid Gimbel

ingrid.gimbel@abcverlag.de

Telefon +49 (0) 62 21 / 757 04-100

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
  2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
  4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
  5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
  6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
  7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
  8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
  10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
  11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn ein Gesamtabschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Anzeigenjahres in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
  19. Matrern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  20. Erfüllungsort ist Heidelberg, der Sitz des Verlages.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**abcverlag GmbH**

Waldhofer Straße 19

D-69123 Heidelberg

[www.abcverlag.de](http://www.abcverlag.de)

